

Communication Officielle

DTSocialize Holding

Mai 2026

*Développement de Yasi One, partenariats stratégiques
et prochaines étapes du projet*



Introduction

Chers membres,

Nous souhaitons vous partager plusieurs informations importantes concernant l'évolution du projet, ses partenariats stratégiques et les prochaines étapes de développement.

Le lancement de Yasi ne fait que commencer

Au contraire, selon notre partenaire émirati, le véritable lancement de **Yasi** n'a pas encore réellement commencé.

La logique de lancement et de diffusion, qui relève de la compétence de notre partenaire émirati, dans la mesure où Yasi représente la première preuve tangible d'une collaboration visant à faire « naître » directement sous le drapeau des Émirats différents produits et services liés à l'intelligence artificielle, répond à une stratégie très précise.

Yasi One n'a pas vocation à être, comme beaucoup pourraient le penser, un concurrent direct d'applications telles que ChatGPT ou Gemini, qui disposent à ce jour de produits plus performants et plus puissants grâce à leurs ressources, leurs infrastructures et leur expérience. Yasi One se positionne au contraire comme la pointe de l'iceberg et une porte d'entrée vers l'intelligence artificielle pour une masse considérable d'individus qui commencent aujourd'hui ou commenceront demain à utiliser l'IA pour des besoins quotidiens, lesquels représentent en réalité près de **90 % des utilisateurs**.

Des jeunes qui utilisent l'IA pour leurs devoirs scolaires, à ceux qui l'utilisent pour obtenir des informations sur n'importe quel sujet, trouvant l'IA plus rapide et plus « confidentielle » qu'une recherche sur des moteurs comme Google, jusqu'à ceux qui ont besoin de rédiger ou d'interpréter un document professionnel : ces usages représentent de fait 90 % des utilisateurs, laissant de côté les 10 % qui utilisent l'IA pour des traitements plus spécifiques comme l'écriture de code ou des analyses complexes.

C'est à ce public que s'adresse aujourd'hui Yasi One, d'où le choix d'ajouter « One » à un nom dont la signification, comme déjà expliqué, évoque une forte appartenance au monde émirati.

À travers une interface simple et rassurante, Yasi crée également un environnement unique dans lequel l'utilisateur sait qu'il peut interagir avec ses documents, images ou informations **sans que ceux-ci soient partagés pour des activités d'entraînement général**.

Par ailleurs, le respect des exigences spécifiques du partenaire émirati a conduit l'équipe à développer une application qui « réfléchit avant de répondre », afin de limiter les hallucinations typiques des IA génératives et de sélectionner la source d'information la plus adaptée au contexte.

Cet objectif a été pleinement atteint dès la première version de Yasi One, déjà disponible en ligne en tant que webapp et sur le **Google Play Store**, et en attente de publication sur l'**Apple Store**.

Grâce à cela, la stratégie du partenaire est claire : encourager de grandes entreprises locales disposant déjà d'un nombre considérable d'utilisateurs (opérateurs téléphoniques, fournisseurs d'électricité, banques) à promouvoir l'adoption de l'application émiratie plutôt que d'applications sous pavillon américain ou chinois, qui souffrent aujourd'hui d'un niveau élevé de méfiance concernant l'utilisation des données. L'objectif est donc de s'inscrire dans une véritable démarche de **souveraineté des données**, où le premier propriétaire de ses données reste l'utilisateur lui-même.

C'est le premier message déjà diffusé immédiatement après la mise en ligne de l'application, à travers différents liens en ligne, utiles pour faire connaître l'existence de cette nouvelle application. C'est sur cette base que travaillent les partenaires commerciaux sélectionnés, qui, juste après la publication sur l'Apple Store, nécessaire pour garantir une couverture totale des appareils détenus par les utilisateurs potentiels, commenceront à stimuler l'adoption de Yasi auprès de leur clientèle, composée de plusieurs millions de personnes, base à partir de laquelle l'adoption de Yasi pourra se construire, notamment grâce à des offres ciblées.

La véritable campagne de communication marketing doit donc encore commencer, puisqu'elle sera menée directement par ces entreprises auprès de leur clientèle, avec pour objectif d'obtenir rapidement une **visibilité mondiale**.

Dans les prochaines semaines, de nouveaux contenus devraient être diffusés, notamment des **articles approfondis, des interviews, des annonces de partenariats, le soutien de personnalités importantes**, ainsi que plusieurs annonces stratégiques.

Il est également important de rappeler que ce sont nos **partenaires aux Émirats** qui pilotent directement l'ensemble du processus de distribution ainsi que le calendrier des différents lancements. Les décisions peuvent donc évoluer en fonction de leur stratégie globale, dont l'objectif prioritaire reste le succès mondial de Yasi One, ainsi que la préparation des prochaines étapes structurantes du projet.

Surtout, comme ils ont l'habitude de le faire, ils souhaitent gérer les choses de manière à ce que cela ne soit pas « un feu de paille », mais bien le partage d'une stratégie de croissance, de développement et de diffusion destinée à porter ses fruits, pour eux et, par conséquent, pour nous, pendant plusieurs années à partir de maintenant, dans une dynamique de progression continue. Exactement comme ils ont déjà démontré savoir le faire dans différents domaines.

Dans cette logique, ils ont choisi de mettre en œuvre les différents accords de partenariat progressivement, sur plusieurs semaines, plutôt que de tout lancer simultanément. Cette approche vise à construire une **croissance contrôlée, durable et plus efficace**. À ce stade, la mise en place d'un ou deux partenaires est prévue pour le mois de juin, tandis que les autres devraient suivre progressivement dans les semaines suivantes.

Trois nouveaux partenariats européens

Nous sommes également fiers de partager avec vous la conclusion de **trois nouveaux partenariats stratégiques en Europe**, dont la stratégie de principe a déjà été approuvée et dont les détails contractuels seront finalisés dans les prochains jours, probablement juste après l'Eid al-Adha, fête religieuse importante célébrée notamment aux Émirats arabes unis et qui entraînera l'arrêt des activités professionnelles pendant quelques jours.

Ces partenariats ne visent pas uniquement l'adoption de Yasi One, mais représentent également de nouvelles opportunités de développement d'activités toujours liées, bien entendu, à l'intelligence artificielle, notamment grâce au nouveau moteur **Cognisphere**, sur lequel beaucoup d'énergie a été consacrée en termes de développement et qui prend rapidement forme.

Avancement du restaurant

Concernant le projet de restaurant, les travaux sont actuellement en phase de finalisation. L'ouverture est toujours envisagée pour la **fin du mois de juin**, sous réserve des éventuels ajustements ou retards inhérents à tout chantier.

Une communication médiatique spécifique sera réalisée au moment opportun.

Clarification sur les médias et la couverture presse

Il est important de faire la distinction entre :

- les **communiqués de presse diffusés directement par l'entreprise** pour annoncer ses propres produits ou services, comme les premiers relatifs à l'annonce du lancement de Yasi, destinés à faire connaître une nouvelle application, un nouveau produit ;
- et les **futurs articles journalistiques indépendants**, publiés à l'initiative des médias eux-mêmes, lorsqu'ils estimeront que certains projets de partenariat sont suffisamment importants ou innovants pour être relayés.

Cela peut concerner notamment :

- des partenariats stratégiques ;
- le soutien de personnalités influentes ;
- le développement international ;
- des projets stratégiques d'envergure.

Précisions concernant le Data Center

Les retards observés ne sont pas liés à un abandon du projet, mais principalement à un **contexte géopolitique exceptionnel au Moyen-Orient**, qui impose naturellement prudence, discrétion et ajustements dans le calendrier de mise en œuvre.

Il est également important de rappeler que notre société n'est **pas responsable de la construction ni du financement** des Data Centers. Notre rôle concerne principalement la gestion et l'exploitation des infrastructures dans le cadre d'accords conclus avec les partenaires concernés.

Comme déjà annoncé officiellement, le **Data Center du Maroc**, deuxième chantier prévu dans le plan de développement, est actuellement en construction et, bien que le chantier ait débuté récemment, son avancement est déjà bien engagé. Toutefois, aucune date définitive ne peut encore être communiquée à ce stade.

Compte tenu de la situation géopolitique au Moyen-Orient, une mise en service du site marocain avant celui du Qatar est très sérieusement envisagée. La décision finale dépendra toutefois de l'évolution de la situation régionale dans les prochaines semaines, ou au moment où le Data Center marocain sera prêt, et surtout des choix que les partenaires adopteront.

Il est important de rappeler que Yasi, les partenariats commerciaux et le développement des activités peuvent avancer **indépendamment de la finalisation des Data Centers**. Les Data Centers représentent un actif stratégique important, mais ne conditionnent pas le lancement commercial de nos services.

En termes de revenus pour notre société, nous attendons une contribution significative grâce à l'adoption de nos solutions par les utilisateurs, notamment via les partenariats télécoms en cours de mise en œuvre, en complément des revenus liés à l'exploitation des Data Centers, qui constitueront un actif supplémentaire.

Enfin, les partenaires impliqués dans ces projets, en particulier du côté émirati, accordent une importance fondamentale aux notions d'**autonomie technologique, de souveraineté numérique et de contrôle des infrastructures stratégiques**. C'est précisément pour cette raison que ces projets sont très importants pour eux et doivent être menés avec rigueur, prudence et responsabilité.

Une contrainte transformée en levier stratégique

Cette situation a également permis à l'entreprise d'anticiper davantage et de **renforcer sa stratégie technologique**.

Les contraintes rencontrées ont conduit l'entreprise à remettre en question certains schémas, à adapter son approche et à développer des solutions complémentaires capables de fonctionner **indépendamment de ces infrastructures**.

À terme, cette contrainte pourrait donc devenir un véritable **levier stratégique** : l'entreprise disposera non seulement de la gestion des Data Centers, mais également d'une nouvelle solution flexible, résiliente et **indépendante d'une infrastructure unique**.

Ce qui apparaissait initialement comme un problème pourrait ainsi devenir une source d'amélioration, d'innovation et d'opportunités supplémentaires.

Réflexion en cours sur les Maia Micro Units

Une réflexion est actuellement menée concernant l'éventuelle introduction :

- d'une **date limite d'acquisition** des MMU ;
- ou d'un **volume maximal disponible**.

Naturellement, notre société commerciale **Ushare**, à laquelle nous sommes très attachés et que nous souhaitons continuer à développer et à améliorer, poursuivra son activité, et un ou plusieurs autres produits pourraient être proposés.

Conclusion

Nous continuerons bien entendu à vous tenir informés des prochaines annonces officielles et des évolutions majeures du projet.

Merci à toutes et à tous pour votre **confiance** et votre **engagement**.

DTSocialize Holding Plc